

FASHION ARABIA

المعرض السعودي الدولي للجلديات والأحذية والملابس
Saudi International Leather, Shoes & Garments

4 – 7 April 2011



ORGANISERS

شركة المؤتمر للمنتجات الجلدية والملابس والأحذية
Almu'tamar Co. for Fashion Accessories & Footwear, Garments & Leather

JCFE Jeddah Center for forums & events



Saudi Arabian Market Highlights

It's very well known that the Saudi market is the biggest single market in the middle east area and it forms 70% of the Gulf Region markets.

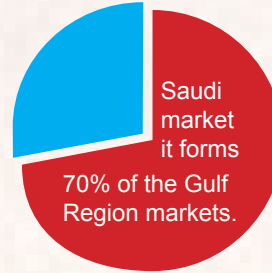


The Saudi Market enjoys a very dynamic mechanism, it has no limits, no boundaries on importing from all over the world.

All exporters from every corner in the world are looking to the Saudi markets as a huge hub of the region, Saudi Arabia imports more than 5 billion dollars per year of Leather Products, shoes, Garments & Industry.

نبذة عن السوق السعودي

من المعلوم أن سوق المملكة العربية السعودية يعتبر من أكبر الأسواق في منطقة الشرق الأوسط ويمثل أكثر من 70% من أسواق الخليج العربي.



يتمتع السوق السعودي بديناميكية عالية جداً حيث لا توجد أية قيود على الاستيراد من شتى بقاع العالم وهو سوق مفتوح لكل من يريد التصدير إليه ضمن آلية منفتحة ومرنة.

تستورد المملكة العربية السعودية ما يعادل خمسة مليارات دولار من المنتجات الجلدية (الطبيعية والصناعية) والأحذية والملابس الجاهزة وهناك بعض الدول العربية والأجنبية تصدر قائمة الدول التي تصدر كميات كبيرة جداً من هذه المنتجات.

Exhibition Venue



The exhibition will be held in Jeddah Center for forums & events which is a purpose built for all intl events, it is located in the heart of Jeddah and can be reached easily from all over the city, it is just few minutes from king Abdulaziz International Airport and the commercial center of Jeddah.

موقع المعرض



يقام المعرض في مركز جدة الدولي للفعاليات والمنتديات التابع لغرفة التجارة والصناعة بجدة ويعتبر هذا المركز وبموقعه الاستراتيجي في قلب مدينة جدة من المراكز الحديثة للمعارض في المنطقة حيث يسهل الوصول إليه من جميع مناطق مدينة جدة ويبعد فقط بضعة دقائق من مطار الملك عبدالعزيز الدولي بالإضافة إلى تمتعه بجميع الخدمات ذات المستوى العالي التي يحتاجها أي معرض دولي.



الحملة الإعلامية والإعلانية

نظراً لأهمية هذا الحدث فإن المنظمين للمعرض سيقومون بعمل حملة إعلامية وإعلانية شاملة وذلك من أجل استقطاب أكبر عدد ممكن من رجال الأعمال، التجار، أصحاب الاختصاص لزيارة المعرض وستشمل هذه الحملة الإعلانات المسموعة، المقروءة والمرئية بالإضافة إلى دعوات لكافة رجال الأعمال، التجار، الصناعيين ومن لهم علاقة بمجال المعرض في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

Advertising Campaign:

Due to the importance of the exhibition the organizers will conduct a carefully planned advertising campaign which includes all media sources to ensure that all decision makers, traders, businessmen and specialists to visit the exhibition (news papers, radio F.M, T.V coverage, printed, materials, out door adverts, press releases, E-mail adverts and VIP invitations in Saudi Arabia and some gulf states).

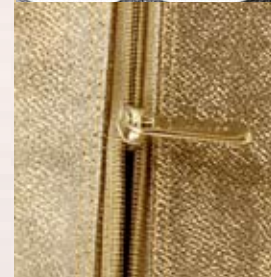


Why to be part of this exhibition:

- Face to face with all key players, decision makers, business, traders, importers and specialists.
- Increase your market share.
- Enhance your company commitments towards your existing clients and prospect ones.
- Direct negotiations with buyers.
- Bring all role – players under one roof.
- Make new contacts and deals with other participants from other countries.
- Know more about your competitors and possible cooperation.
- Enhance & support your agents, distributors in a very effective manners.
- Keep an eye on the market trends.
- Reinforce your image in the market.

أهمية هذا المعرض

- لقاءات وجهاً لوجه مع أصحاب الاختصاص، التجار، رجال الأعمال، الصناعيين والمستوردين.
- إظهار مدى قوة شركتكم، إلتزامها ومكانتها.
- زيادة حصة شركتكم من هذا السوق الضخم.
- التعرف على احتياجات عملائكم بصورة مباشرة.
- التعرف على قوة منافسيكم من خلال وجود الجميع تحت سقف واحد.
- إمكانية التعامل مع الشركات العارضة الأخرى من الدول المشاركة.
- التعرف على عملاء جدد وتقوية العلاقة مع العملاء الحاليين.



Exhibition profile:

- All type of Leather products.
- Shoes.
- Tanned & Raw genuine Leather,
- Artificial Leather,
- Leather clothes,
- All raw materials concerning this industry,
- All type of machines & manufacturing,
- Clothes, Fashion & Garments
- Chemicals & Tannery products.
- Shoes & Garments Accessories.
- All related products.
- Any related product to this industry.

The organizers will print an exhibition catalogue which will include details of each participants which will be distributed free of charge to all trade visitors, chambers of commerce in Saudi Arabia, commercial attaché's and business associations in the kingdom, it will remain for long period after the exhibition.

Advertising in this catalogue is available with the following prices:

- Inside front cover page 5000 SR
- Out side back cover 6500 SR
- Inside back cover 5000 SR
- One full color page 3500 SR
- Half page color 2500 SR
- Black & white page 2000 SR

- The catalogue size 21 × 15 cm.
- **Note:** a high resolution ready to print art work is required.

محتويات المعرض

- المصنوعات الجلدية المختلفة.
- الأحذية بأنواعها.
- الجلود المدبوغة.
- الجلود الصناعية.
- الملابس الجلدية.
- المواد الأولية الداخلة في هذه الصناعة.
- الكيماويات ومواد الدباغة.
- الملابس بجميع أنواعها.
- صناعة الملابس ومكوناتها.
- الخيوط والأصباغ الداخلة في صناعة الملابس.
- الإكسسوارات للأحذية والملابس.
- كل ما يتعلق بهذه الصناعة (الملابس والجلود).



دليل المعرض

يقوم المنظمون للمعرض بعمل دليل للمشاركين بالمعرض حيث سيحتوي على أسماء وعناوين المشاركين بالإضافة إلى نبذة موجزة عن كل شركة مشاركة، وستكون إمكانية الإعلان بهذا الدليل متوفرة لمن يرغب وبالأسعار التالية:

- بطن الغلاف الأمامي (ملون) ٥٠٠٠ ريال
- الغلاف الخلفي (ملون) ٦٥٠٠ ريال
- بطن الغلاف الخلفي (ملون) ٥٠٠٠ ريال
- صفحة ملونة ٣٥٠٠ ريال
- نصف صفحة ملونة ٢٥٠٠ ريال
- صفحة أبيض وأسود ٢٠٠٠ ريال

- تجدر الإشارة بأن هذا الدليل سيوزع مجاناً على جميع الزوار وسيبقى هذا الدليل مرجعاً لدى مستخدميهم لمدة طويلة.
- مقاس الدليل: ٢١ × ١٥ سم.
- للإعلان مطلوب تصميم جاهز عالي الوضوح.



المعرض السعودي الدولي للجلديات والأحذية والملابس

Saudi International Leather, Shoes & Garments

4 – 7 April 2011 - Jeddah

APPLICATION FORM

استمارة طلب اشتراك

Name of the company	إسم الشركة
Address	العنوان
Tel. Fax.....	هاتف فاكس
E-mail	البريد الإلكتروني
Authorized official's name	إسم الشخص المفوض
Position	الوظيفة
Description of exhibits	وصف المادة المعروضة

MINIMUM 12 SQM الحد الأدنى للإشتراك ١٢ متر مربع

* With shell scheme at US\$ 300 /1125 SR Per Square meter * موقع عرض شامل التجهيزات بمبلغ ٢٠٠ دولار أمريكي/ ١١٢٥ ريال للمتر المربع

Space only Minimum space 24 SQM 283 us\$ / 1060 SR per SQM مساحة عرض فقط بمبلغ ٢٨٣ دولار/ ١٠٦٠ ريال الحد الأدنى ٢٤ م^٢

Space Required Sq meters متر مربع مجموع المساحة المطلوبة

Stand No رقم المنصة

*Shell scheme includes; partitioning system * وهي تشمل القواطع الخشبية - السجاد - الاسم باللغتين

Carpet – power point – lighting – name sign – table – two chairs طاولة – كرسي – الإنارة – نقطة كهرباء

Total Cost المبلغ الإجمالي

Deposit Enclosed 50% ٥٠% مقدم التأمين

Balance Payable by (25th Feb 2011) يجب دفع الرصيد المتبقي قبل (٢٠١١/٢/٢٥)

Cheques and Drafts should be made payable to كافة الشيكات تحرر باسم

Almutamar Co. For Public & Organizing Exhibitions & Activities شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات

(We request extra equipment and / or service (please state (الرجاء التوضيح) نرغب في توفير معدات إضافية / خدمات إضافية

Furniture Electrical Equipment Telephone Hotel Accommodation

Flight Handling Others

I/ We the undersigned wish to participate in the above exhibition and / أرغب / نرغب في المشاركة في هذا المعرض ونقر بأننا قرأنا وتفهمنا القواعد

Declare to have read and accepted the rules and regulations والأنظمة المبينة على ظهر هذا النموذج والتي هي جزء لا يتجزأ من العقد.

given overleaf which form part of this application for participation

Date التاريخ

Authorized Signature (S) الختم وتوقيع الشخص المسؤول

ORGANISERS

Almu'tamar Co. For Public Relations & Organizing Exhibitions & Activities
Kingdom of Saudi Arabia P.O.Box 92048 Riyadh 11653
Tel. 4508722 - 4569822 Fax 2058009



شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات
المملكة العربية السعودية ص.ب ٩٢٠٤٨ الرياض ١١٦٥٣
هاتف ٤٥٠٨٧٢٢ - ٤٥٦٩٨٢٢ فاكس ٢٠٥٨٠٠٩

www.almutamar.com.sa

info@almutamar.com.sa

1- Definitions:

A- These rules and regulation are an integral part of the agreement between the organizers and the exhibitor.
 B-Once applications for participating have been made and the participation is confirmed, contents will have the implied status of a business contract governed by these present rules and regulations. This contract limits the liability of the organizers and their authorized agents only to terms as outlined against the charges and specified on the application form.
 C-Memoranda and instructions to exhibitors issued by the organizers from time to time (whether during an exhibitions meeting or otherwise) are all to be considered supplementary and not replacing these rules and regulations, nor the teems agreed on the application / contract form.

2-Application, Contract, Payment:

A-An application for space is fully deemed here as conclusive evidence of the applicant's agreement to pay the dues and charges, and once participation has been confirmed the two parties (organizers and participant) would be considered to have entered into a binding contractual agreement.
 B-Payments are due on the dates and schedules as mentioned on this form none – compliance will rules in cancellation of any reserved stand space.
 C-Exhibitors cannot claim any rights to any services and facilities without having duly paid the full amount.
 D-After participation has been confirmed, withdrawal from the exhibition for whatever reason would entail 50% cancellation charges, of the stand rental. Up to one month before the exhibition and 100% thereafter.
 E-Organizers reserve the absolute right to refuse participation to any applicant without having to assign to assign any reasons, in such cases the total deposit money sent with the application would be refunded.

3-Exhibits, Stands, Build-up:

A-The organizers will make every endeavor to accommodate exhibitors on stand space reserved or booked by them, but will reserve the right to change or reallocate areas in the interest of the exhibition as a whole and no guarantee can therefore be given.
 B-Exhibitors under space cover contract would be provided within the agreed fees, a per-fab. shell scheme, which cannot be changed or altered by the occupying exhibitors.
 C-Stand interiors are the responsibility of the exhibitor. Organizers reserve the right to suggest any modifications and have them put into effect.
 D-Exhibitors reserving open space will be allotted their required floor areas on the floor plan, where they can erect their own stands and booths, to be approved by the organizers' technical management at least 40 days prior to the exhibition.
 E-All services not stated on the application form and if required by the exhibitors will be charged independently by appointed contractors of the organizers.
 F-Exhibitors should occupy their stands and be ready at least 3 hours before the time of the official opening of the exhibition. Under no circumstances can exhibitors dismantle their exhibits and withdraw from the exhibition earlier then the official closing of the same.

4-Safety, Insurance, Liabilities and limitations:

A-The exhibition is covered under a general policy of insurance for the liabilities of the organizers but exhibitors liabilities within their spaces, labor and staffs insurance and third party liabilities are their own responsibilities.
 B-Organizers undertake no responsibility for loss, theft or pilferage of exhibits during the exhibition period. Valuables and precious exhibits can be deposited for safekeeping under sealed packaging with the organizers.
 C-In no event shall exhibitors have any claim for damages of any kind against the organizers in respect of loss or damage due to the prevention, postponement or abandonment of the exhibition, caused by whatever reason. Exhibitors are advised to cover themselves by their own insurance policy.
 D-In case of premature closure or abandonment of the exhibition, organizers shall be entitled to obtain all sums paid by the exhibitors or such thereof as found justified for incurred expenses.
 E-The transportation of exhibits to and from Jordan is the organizers have advised to utilize their services.
 F-Exhibitors undertake to acknowledge that they are a participating of their own free will and decision and the contract entails no promise, oral or written, from the organizers as to the amount or level of business from the exhibition and / or its success.

1- تعاريف:

أ- هذه القواعد والأنظمة جزء لا يتجزأ من الاتفاقية المعقودة بين المنظمين والمشاركين بالمعرض.
 ب- عند تقديم الطلب وقبول الطلب فإن المحتويات تضمن عقد العمل التجاري الذي تحكمه هذه القواعد والأنظمة، ويحدد العقد مسؤولية المنظمين ووكلائهم المفوضين بالنسبة للبنود المحددة في هذا العقد مقابل الرسوم المحددة في هذا الطلب فقط.
 ج- البنود والتعليمات للمشاركين التي يصدرها المنظمون من وقت لآخر سواء كانت أثناء المعرض أو خلافه تعتبر مكملة ولا تحل محل القواعد والأنظمة ولا محل بنود العقد / الطلب المتفق عليه.

2- الطلب والعقد والدفعات:

أ- طلب المكان دليلاً كاملاً على موافقة الطالب على دفع الرسوم والأجور، وعند قبول الإشتراك يعتبر كل من الطرفين (المنظم والمشارك) قد دخلا في إتفاقية تعاقدية ملزمة.
 ب- تستحق الدفعات في التواريخ والمواعيد المبينة في هذا الطلب وفي حالة عدم الالتزام بذلك فللمنظمين الحق في إلغاء جميع الحجوزات.
 ج- لا يحق للمشاركين المطالبة بأي خدمة أو تسهيلات قبل دفع كامل قيمة الاشتراك.
 د- في حالة إنسحاب المعارض قبل موعد افتتاح المعرض بثلاثين يوماً فإنه يترتب على ذلك خصم (٥٠٪) خمسون بالمائة من قيمة العقد. أما في حالة الإنسحاب بمدة تقل عن ثلاثين يوماً من موعد افتتاح المعرض فإن المعارض في هذه الحالة يفقد إجمالي قيمة العقد.
 هـ- يحتفظ المنظمون بالحق المطلق في رفض أي طلب دون الحاجة لإبداء الأسباب وفي مثل هذه الحالة تعاد كافة المبالغ المرفقة مع الطلب.

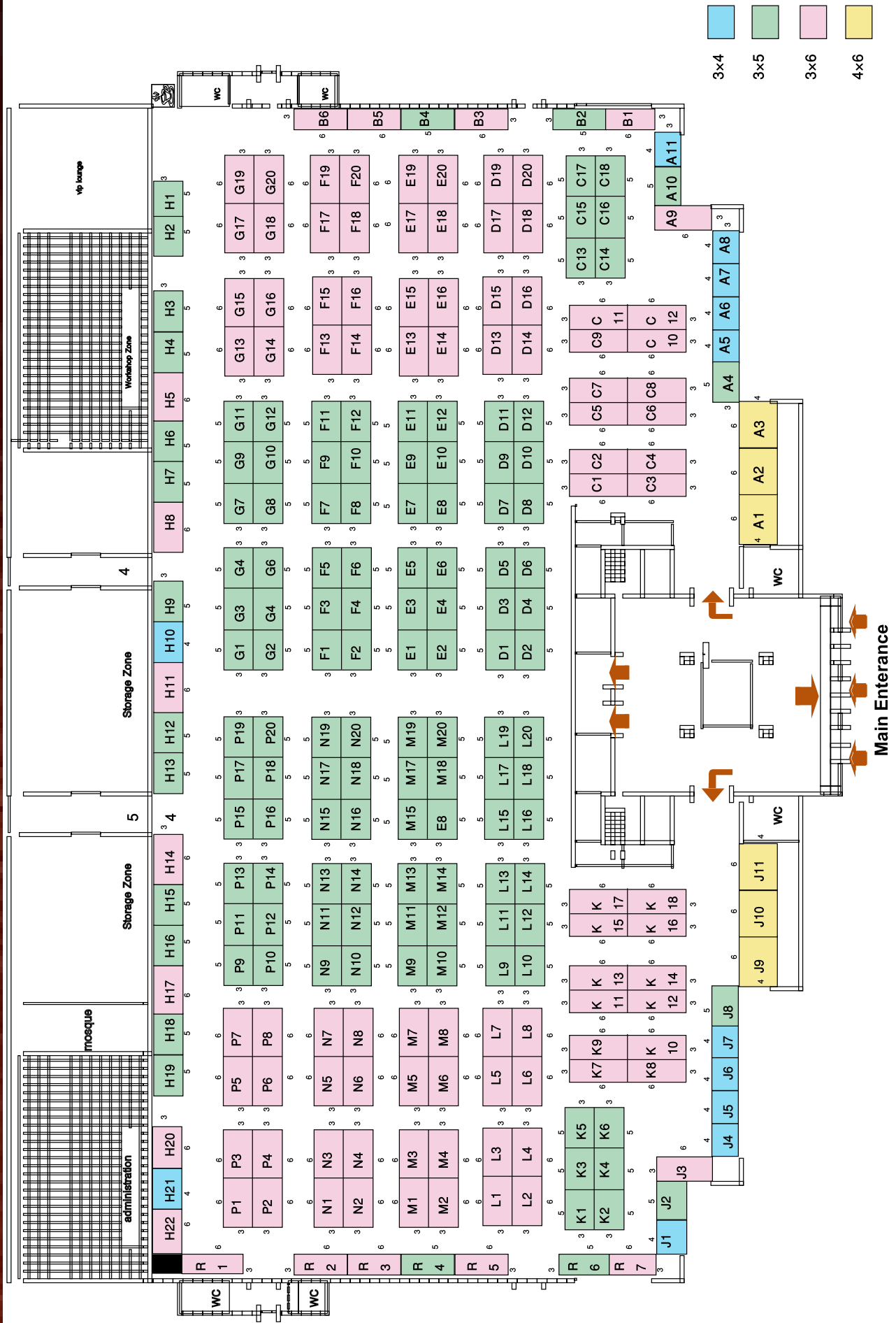
3- المعروضات وأماكن العرض والإعداد:

أ- يلتزم المنظمون بتحديد أماكن المعرض المخصصة للمعارض ويحتفظ المنظمون بالحق في اقتراح أي تعديلات وإجرائها إذا كان ذلك في مصلحة المعرض ككل وبدون التزام عليهم.
 ب- يزود المعارض بهيكل سابق الصنع حسب المكان المتعاقد عليه وفي حدود الرسوم المتفق عليها ولا يجوز تغييره أو تبديله.
 ج- تنحصر مسؤولية المعارض داخل مكان العرض، ويحتفظ المنظمون بالحق في اقتراح أي تعديل يروونه وإجراء ذلك التعديل.
 د- يمكن إقامة أكشاك وأجنحة للمعارض الذي يرغب الحجز في المساحات المكشوفة ويتم تحديدها بعد موافقة المدير الفني للمعرض، على أن يتم ذلك قبل (٤٠ يوماً) من موعد افتتاح المعرض.
 هـ- جميع الخدمات الغير وارده في العقد ولتي سيطلبها المعارض سيتم دفع تكلفتها بشكل مستقل لتقاولين آخرين بعينهم المنظم.
 و- على المعارض أن يشغل أماكن عرضه وتكون جاهزة قبل (٢ ساعات) على الأقل من التوقيت الرسمي لافتتاح المعرض.

4- الأمان والالتزامات والمسؤوليات:

أ- تغطي المعرض بوليصة تأمين تضمن التزامات المنظمين. أما مسؤوليات المعارضين فتتضمن في حدود الأماكن والعمال والموظفين، أما الأطراف الأخرى فإلتزامهم تقع على عاتقهم وحدهم.
 ب- لا يتحمل المنظمون مسؤولية الخسارة أو السطو أو السرقة بالنسبة للمعروضات خلال فترة العرض. ويمكن إبداع المعروضات الثمينة في مغلفات مختومة لدى المنظمين.
 ج- لا يتحمل المنظمون أي ضرر يتعرض له المعارض نتيجة لتأجيل أو إلغاء المعرض لأي سبب من الأسباب، إلا إذا كان ذلك التأجيل أو الإلغاء يخدم مصلحة المنظمين فقط، وعليه فإن المنظمون يوصون المعارض بعمل التأمين اللازم لذلك.
 د- في حالة إقفال المعرض قبل موعد انتهائه، فإنه يحق للمنظمين الاحتفاظ بكل أو بعض المبالغ التي دفعها المعارض مما يكفي لتغطية المصاريف التي تحملها المنظم.
 هـ- إن نقل المعروضات من وإلى مقر المعرض أو منصة المعارض من مسؤوليات المعارض.
 و- يقر المعارضون بموجب هذا بأنهم يشاركون في المعرض بمحض إرادتهم وقرارهم. كما أن هذا العقد لا يشكل وعداً شفويًا أو كتابيًا من المنظمين يتعلق بمستوى المعرض أو نجاحه.

LAYOUT

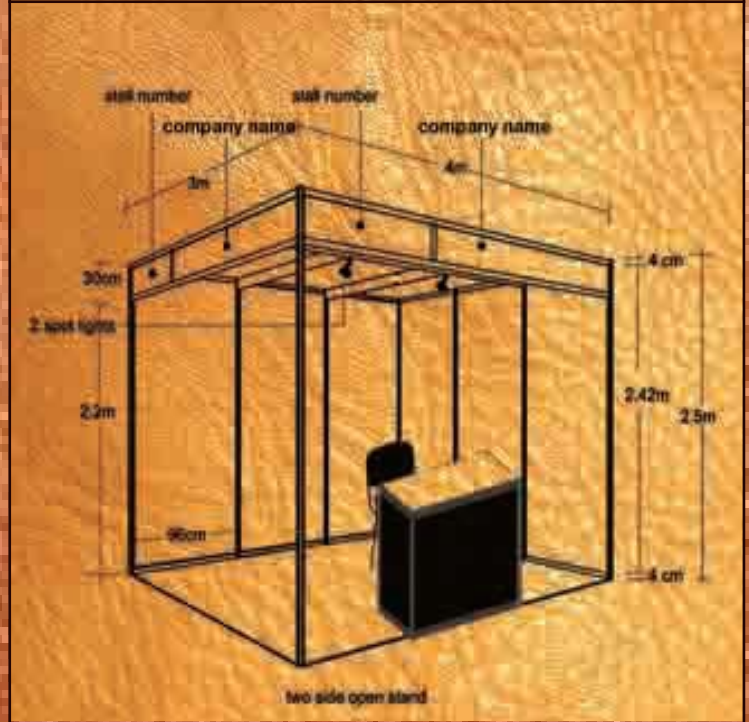
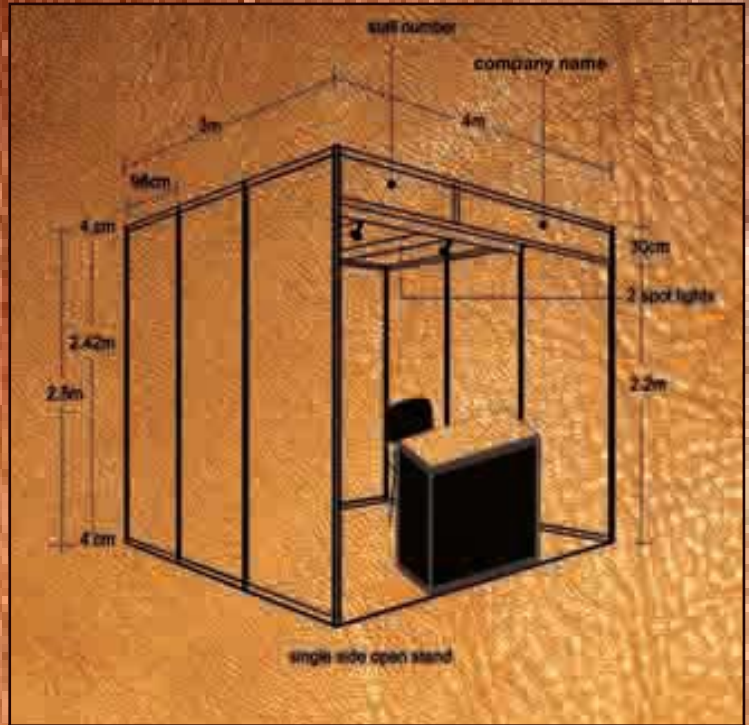


المنظمون

تعتبر شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات من الشركات الرائدة في تنفيذ حملات العلاقات العامة والفعاليات وقد قامت الشركة وخلال السنوات الخمس منذ انطلاقتها بتنفيذ العديد من الفعاليات لجهات رسمية في مدينة الرياض وكذلك قامت الشركة بتنظيم المعرض الصحي الأول والثاني في الرياض تحت رعاية وإشراف وزارة الصحة السعودية وذلك خلال الأعوام ٢٠٠٧ و ٢٠٠٨. إيماناً منها بالدور الكبير الذي تلعبه المعارض المتخصصة والتي تعد نافذة تسويقية متميزة للقطاعات والمنتجات وكذلك أهمية صناعة المعارض والدور المحوري الذي تلعبه في تقريب المسافات، جمع المتنافسين تحت سقف واحد، تقوية العلاقات التجارية والاقتصادية بين الدول والشعوب، واعتماداً على الله وعلى كوادرها المؤهلة باحترافية عالية بدأت الشركة في الدخول القوي لتنظيم المعارض في جميع مناطق المملكة ببرنامج معارض شامل ومتكامل وبعد دراسات وأبحاث مستفيضة بالإضافة إلى الاستمرار بتنظيم الفعاليات وحملات العلاقات العامة.

Organisers

Over the past 5 years almutamar company has organized tens of public relation campaigns, different type of events, health care exhibitions since its been founded in 2005. all these events were in Riyadh city. Almutamar Company management believed since they initiated the Saudi health in 2007 & 2008 with the great role of the exhibitions in the marketing process and the importance of the exhibitions industry in promoting every single service, products, industry and the effectiveness of the exhibitions tool as apart of advertising sector, Due to these facts almutamar company has decided to concentrate more on the exhibitions organization, therefore avery comprehensive & carefully planned exhibitions schedule been implemented from 2010 onward taking into consideration the requirements of the Saudi markets, the international participants, the regional & global market trends.



ORGANISERS

Almu'tamar Co. For Public Relations & Organizing Exhibitions & Activities
Kingdom of Saudi Arabia P.O.Box 92048 Riyadh 11653
Tel. 4508722 - 4569822 Fax 2058009



شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات
المملكة العربية السعودية ص.ب ٩٢٠٤٨ الرياض ١١٦٥٣
هاتف ٤٥٠٨٧٢٢ - ٤٥٦٩٨٢٢ فاكس ٢٠٥٨٠٠٩

www.almutamar.com.sa

info@almutamar.com.sa