



المعرض السعودي الدولي الشامل للمفروشات والأقمشة المنزلية

Saudi Int'l Comprehensive Furnitur & Home Textile Exhibition

22 - 25 March 2011

Jeddah



ORGANISERS

Almu'tamar Co.



شركة المؤتمر

UCFE Jeddah Center for forums & events

الرفة التجارية الصناعية بحافظة جدة
JEDDAH CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY



Saudi Arabian Market Highlights

..... Saudi Arabia has allocated 40 billion dollars per year to be spend on the development of the infrastructure over the coming decade, residential, hotels, offices, leisure and accommodation has the biggest share of that budget, and that will be the biggest investment program in the gulf region history, that program includes:

- Three new airport cities with complete amenities.
 - Upgrading of all hospitality and accommodation facilities for millions of pilgrims & umrah visitors which is anticipated to be doubled over the coming few years.
 - Five huge cities to be created from scratch – infrastructure for commercial, residential, business, leisure, hotels and health care.
 - Building of over 120 skyscrapers in Jeddah only and other major cities as well.
 - Upgrading all existing city centers.
- Mobitex is the perfect platform to access the vibrant and lucrative Saudi market and explore the advantages of ongoing boom in the construction and interiors sectors. this international event is supported by the participation of international companies. Saudi agents, distributors and manufacturers with a wide spectrum of professionals from the kingdom and gulf region to visit this premiere exhibition.

..... Jeddah is the Saudi Arabian commercial & leisure center and the most important gateway to over nine million pilgrims and the route to mekkah & madinah Jeddah is the focal point of the western region of Saudi Arabia and it accommodates a huge number of the country multi-nationals, hospitality & financial and the right professionals and decision makers to meet & deal with.

The Site of the Exhibition:

..... The Exhibition will be held in Jeddah which is the commercial and leisure capital of Saudi Arabia and the most vibrant and lucrative market in Saudi Arabia.



نبذة عن السوق السعودي

..... تعتبر المملكة العربية السعودية من أكبر أسواق منطقة الشرق الأوسط من حيث حجم الاستيراد والاستهلاك، حيث أن أسواق المملكة تشكل أكبر من ٧٠٪ من أسواق دول الخليج العربي وبالتالي فإن ذلك يجعلها محط أنظار جميع المصدرين في العالم. بالإضافة إلى ذلك فإن أسواق المملكة بشكل عام مفتوحة للاستيراد من جميع دول العالم في ظل سياسة الأسواق المفتوحة التي تتبعها المملكة مع رسوم منخفضة جداً مقارنة بالدول الأخرى.

..... من المعلوم أن أسواق المملكة بشكل عام وأسواق المنطقة الغربية بشكل خاص تشهد نمواً مضطرباً من حيث التوسع العمراني، والنشاط السياحي سواء من حيث المراكز الترفيهية، المباني السكنية، الفنادق والمنتجعات السياحية وهذا يجعل الزيادة في الطلب على المفروشات، الديكور والتصميم الداخلي وما يتبع ذلك أمر مفروغ منه، ومن هنا تتبع أهمية إقامة المعرض بحيث يكون نقطة لقاء بين العارضين من جميع الدول والتجار، رجال الأعمال، الصناعيين وأصحاب القرار في المملكة، كما أنه سيتم صرف أكثر من ٤٠ بليون دولار كل سنة على المشاريع الجديدة خلال السنوات العشر القادمة.

مكان المعرض

..... يقام المعرض في مدينة جدة وهي تعتبر العاصمة التجارية للمملكة العربية السعودية كما أنها منطقة الاستيراد الرئيسية في المنطقة الغربية من المملكة، وبالتالي فإن جميع مستوردات المنطقة تأتي من خلال مدينة جدة.

موقع المعرض



..... يقام المعرض في مركز جدة الدولي للمعارض والمؤتمرات التابع للغرفة التجارية والذي يتمتع بموقع ممتاز من حيث قربه من مطار جدة الدولي، الوسط التجاري لمدينة جدة سواء البنوك، مراكز الأعمال، الدوائر الحكومية، الفنادق والخدمات. ويقدم هذا المركز أعلى مستويات الخدمة وحسب المواصفات العالمية المعروفة.

• It's a great opportunity not to be missed.

The Venue:

.....> The Exhibition will be held in Jeddah international Exhibitions center, this purpose – built Exhibition and convention center offers full services of international Exhibitions standards, strategically located in the heart of commercial area, business centers, shopping malls and just 10 minutes from Jeddah international airport.

Advertising & Promotion Campaign:

.....> The organizers will conduct an extensive promotional and advertng campaign in order to ensure the maximum number of visitors, this campaign will include:

- Direct mailing to business men, trade & dicession makers.
- Direct invitations to architects professionals and buyers.
- Direct mail, e-mails & faxes targeted to specialized persons.
- Advertising in major news papers, specialized magazines in Saudi Arabia.
- Radio fm and T.V coverage.
- Direct invitations to government departments, industrial and commercial organizations.
- Outdoor advertisements, electronic signs, street banners, billboards and others

Customs Clearance:

.....> The organizers has appointed professional agents for such job, Please contact the organizers to have more information or details.

Visas Arrangements:

.....> All nationalities visiting Saudi Arabia requires entry visa, only gcc nationals doesnot require visas , the exhibition organizers will arrange visas to all participants.

Hotel & Accommodation:

.....> The organizers has arranged special discounted rates from different hotels, kindly contact the organizers for more information or details.

الحملة الإعلامية والإعلانية

.....< من أجل ضمان حضور أكبر عدد ممكن من الزوار لهذا المعرض فإن المنظمين سيقومون بعمل حملة إعلانية وإعلامية قبل وأثناء المعرض، وتتضمن هذه الحملة ما يلي:

- إرسال الدعوات المباشرة لمعظم العاملين في هذه القطاعات .
- الإعلان في الصحف والمجلات المتخصصة في جميع أنحاء المملكة.
- التغطية الاعلامية في الراديو والتلفزيون.
- حملة بريد وفاكس، بريد إلكتروني يوجه إلى مدراء المشتريات، المهنيين، أصحاب القرار في القطاعات المستهدفة من المعرض.
- دعوة المهندسين، المعمارين، المقاولين، الفنيين والمصممين من جميع مناطق المملكة لزيارة المعرض.
- الإعلان في اللوحات الإلكترونية ولوحات الطرق الخارجية.
- دعوة الهيئات التجارية والصناعية والدوائر الحكومية ذات الصلة بالمعرض.
- التغطية الإعلامية الكاملة للصحافة ووسائل الإعلام المختلفة للمعرض.

الشحن والتخليص

.....< لقد تم الاتفاق مع شركات للتخليص الجمركي، وبالتالي يمكنكم مراجعة الجهة المنظمة للحصول على أسماء وعناوين هذه الشركات.

تأشيرات الدخول

.....< جميع القادمين للمملكة العربية السعودية يحتاجون إلى تأشيرات الدخول عدا مواطني دول مجلس التعاون، وتقوم الشركة المنظمة للمعرض بعمل التأشيرات اللازمة للمشاركين.

الفنادق

.....< لقد قام المنظمون للمعرض بالاتفاق مع عدد من الفنادق القريبة من موقع المعرض وبأسعار خاصة للمشاركين لذا يرجى الاتصال بالشركة المنظمة للمعرض للحصول على هذه المعلومات.



Exhibition Profile:

- Furniture, Carpet, Moquet
- Decoration & Interior Design
- Home Textile (furniture, Curtains & Accessories)
- Glasses, Crystals
- Arts & Crafts, Antiques
- Garden Furniture & Equipment- Hand Crafts
- Lighting Equip & Chandeliers
- Wall Covering & Varnishes
- Landscaping, Plants (natural & Artificial)
- Parquet & Floor Covering
- Frames & Pictures
- Bamboo & Weaving
- Table Cloth, Bedsheets, Towells, Hotel furniture, offices & Hospital Furniture.
- Any related items.

The organizers will print an exhibition catalogue which will include details of each participants which will be distributed free of charge to all trade visitors, chambers of commerce in Saudi Arabia, commercial attaché's and business associations in the kingdom, it will remain for long period after the exhibition.

Advertising in this catalogue is available with the following prices:

- Inside front cover page 5000 SR
- Out side back cover 6500 SR
- Inside back cover 5000 SR
- One full color page 3500 SR
- Half page color 2500 SR
- Black & white page 2000 SR

- The catalogue size 21 × 15 cm.

- **Note:** a high resolution ready to print art work is required.

محتويات المعرض

- مفروشات
 - أثاث
 - سجاد
 - ستائر
 - الديكور والتصميم الداخلي
 - البراويز والصور ونباتات الزينة
 - زجاجيات، الكريستال
 - أثاث ومعدات الحدائق
 - الثريات والإضاءة الداخلية
 - أغطية الجدران والديكورات
 - أقمشة الكنب
 - الباركيه وتغطية الأرضيات
 - مفروشات الفنادق، المكاتب والمستشفيات
- وكل ما يتعلق بهذا المجال ولم يذكر سابقاً.



دليل المعرض

يقوم المنظمون للمعرض بعمل دليل للمشاركين بالمعرض حيث سيحتوي على أسماء وعناوين المشاركين بالإضافة إلى نبذة موجزة عن كل شركة مشاركة، وستكون إمكانية الإعلان بهذا الدليل متوفرة لمن يرغب وبالأسعار التالية:

- بطن الغلاف الأمامي (ملون) ٥٠٠٠ ريال
- الغلاف الخلفي (ملون) ٦٥٠٠ ريال
- بطن الغلاف الخلفي (ملون) ٥٠٠٠ ريال
- صفحة ملونة ٣٥٠٠ ريال
- نصف صفحة ملونة ٢٥٠٠ ريال
- صفحة أبيض وأسود ٢٠٠٠ ريال

- تجدر الإشارة بأن هذا الدليل سيوزع مجاناً على جميع الزوار وسيبقى هذا الدليل مرجعاً لدى مستخدميه لمدة طويلة.

- مقاس الدليل: ٢١ × ١٥ سم.

- للإعلان مطلوب تصميم جاهز عالي الوضوح.

المعرض السعودي الدولي الشامل للمفروشات والأقمشة المنزلية
Saudi Int'l Comprehensive Furnitur & Home Textile Exhibition
22-25 March 2011 - Jeddah



APPLICATION FORM

استمارة طلب اشتراك

Name of the company إسم الشركة
Address العنوان
Tel. Fax هاتف
E-mail البريد الإلكتروني
Authorized official's name إسم الشخص المفوض
Position الوظيفة
Description of exhibits وصف المادة المعروضة

MINIMUM 12 SQM الحد الأدنى للإشتراك ١٢ متر مربع
* With shell scheme at US\$ 250 / 938 SR Per Square meter * موقع عرض شامل التجهيزات بمبلغ ٢٥٠ دولار أمريكي / ٩٣٨ ريال للمتر المربع
Space only, Minimum space 24 SQM 233 us\$ / 873 SR per SQM مساحة عرض فقط بمبلغ ٢٣٣ دولار / ٨٧٣ ريال الحد الأدنى ٢٤ م^٢
Space Required Sq meters متر مربع مجموع المساحة المطلوبة
Stand No رقم المنصة
*Shell scheme includes; partitioning system * وهي تشمل القواطع الخشبية - السجاد - الاسم باللغتين
Carpet - power point - lighting - name sign - table - two chairs طاولة - كرسيين - الإنارة - نقطة كهرباء

Total Cost المبلغ الإجمالي
Deposit Enclosed 50% %٥٠ مقدم التأمين
Balance Payable by (10th Feb 2011) يجب دفع الرصيد المتبقي قبل (٢٠١١/٢/١٠)
Cheques and Drafts should be made payable to كافة الشيكات تحرر باسم
Almutamar Co. For Public & Organizing Exhibitions & Activities شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات

We request extra equipment and / or service (please state) (الرجاء التوضيح) نرغب في توفير معدات إضافية / خدمات إضافية
 Furniture Electrical Equipment Telephone Hotel Accommodation
 Flight Handling Others

I/ We the undersigned wish to participate in the above exhibition and / أأرغب / نرغب في المشاركة في هذا المعرض ونقر بأننا قرأنا وتفهمنا القواعد
Declare to have read and accepted the rules and regulations والأنظمة المبينة على ظهر هذا النموذج والتي هي جزء لا يتجزأ من العقد.
given overleaf which form part of this application for participation

Date التاريخ
Authorized Signature (S) الختم وتوقيع الشخص المسؤول

ORGANISERS

Almu'tamar Co. For Public Relations & Organizing Exhibitions & Activities
Kingdom of Saudi Arabia P.O.Box 92048 Riyadh 11653
Tel. 4508722 - 4569822 Fax 2058009



شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات
المملكة العربية السعودية ص.ب ٩٢٠٤٨ الرياض ١١٦٥٣
هاتف ٤٥٠٨٧٢٢ - ٤٥٦٩٨٢٢ فاكس ٢٠٥٨٠٠٩

www.almutamar.com.sa

info@almutamar.com.sa

Rules & Regulations

قواعد وأنظمة

1- Definitions:

A- These rules and regulation are an integral part of the agreement between the organizers and the exhibitor.

B-Once applications for participating have been made and the participation is confirmed, contents will have the implied status of a business contract governed by these present rules and regulations.

This contract limits the liability of the organizers and their authorized agents only to terms as outlined against the charges and specified on the application form.

C-Memoranda and instructions to exhibitors issued by the organizers from time to time (whether during an exhibitions meeting or otherwise) are all to be considered supplementary and not replacing these rules and regulations, nor the terms agreed on the application / contract form.

2-Application, Contract, Payment:

A-An application for space is fully deemed here as conclusive evidence of the applicant's agreement to pay the dues and charges, and once participation has been confirmed the two parties (organizers and participant) would be considered to have entered into a binding contractual agreement.

B-Payments are due on the dates and schedules as mentioned on this form none – compliance will rules in cancellation of any reserved stand space.

C-Exhibitors cannot claim any rights to any services and facilities without having duly paid the full amount.

D-After participation has been confirmed, withdrawal from the exhibition for whatever reason would entail 50% cancellation charges, of the stand rental. Up to one month before the exhibition and 100% thereafter.

E-Organizers reserve the absolute right to refuse participation to any applicant without having to assign to assign any reasons, in such cases the total deposit money sent with the application would be refunded.

3-Exhibits, Stands, Build-up:

A-The organizers will make every endeavor to accommodate exhibitors on stand space reserved or booked by them, but will reserve the right to change or reallocate areas in the interest of the exhibition as a whole and no guarantee can therefore be given.

B-Exhibitors under space cover contract would be provided within the agreed fees, a per-fab, shell scheme, which cannot be changed or altered by the occupying exhibitors.

C-Stand interiors are the responsibility of the exhibitor. Organizers reserve the right to suggest any modifications and have them put into effect.

D-Exhibitors reserving open space will be allotted their required floor areas on the floor plan, where they can erect their own stands and booths, to be approved by the organizers' technical management at least 40 days prior to the exhibition.

E-All services not stated on the application form and if required by the exhibitors will be charged independently by appointed contractors of the organizers.

F-Exhibitors should occupy their stands and be ready at least 3 hours before the time of the official opening of the exhibition. Under no circumstances can exhibitors dismantle their exhibits and withdraw from the exhibition earlier than the official closing of the same.

4-Safety, Insurance, Liabilities and limitations:

A-The exhibition is covered under a general policy of insurance for the liabilities of the organizers but exhibitors liabilities within their spaces, labor and staff's insurance and third party liabilities are their own responsibilities.

B-Organizers undertake no responsibility for loss, theft or pilferage of exhibits during the exhibition period. Valuables and precious exhibits can be deposited for safekeeping under sealed packaging with the organizers.

C-In no event shall exhibitors have any claim for damages of any kind against the organizers in respect of loss or damage due to the prevention, postponement or abandonment of the exhibition, caused by whatever reason. Exhibitors are advised to cover themselves by their own insurance policy.

D-In case of premature closure or abandonment of the exhibition, organizers shall be entitled to obtain all sums paid by the exhibitors or such thereof as found justified for incurred expenses.

E-The transportation of exhibits to and from Jordan is the organizers have advised to utilize their services.

F-Exhibitors undertake to acknowledge that they are a participating of their own free will and decision and the contract entails no promise, oral or written, from the organizers as to the amount or level of business from the exhibition and / or its success.

1- تعاريف:

أ- هذه القواعد والأنظمة جزء لا يتجزأ من الاتفاقية المعقودة بين المنظمين والمشاركين بالمعرض.

ب- عند تقديم الطلب وقبول الطلب فإن المحتويات تضمن عقد العمل التجاري الذي تحكمه هذه القواعد والأنظمة، ويحدد العقد مسؤولية المنظمين ووكلائهم المفوضين بالنسبة للبنود المحددة في هذا العقد مقابل الرسوم المحددة في هذا الطلب فقط.

ج- البنود والتعليمات للمشاركين التي يصدرها المنظمون من وقت لآخر سواء كانت أثناء المعرض أو خلافه تعتبر مكملة ولا تحل محل القواعد والأنظمة ولا محل بنود العقد / الطلب المتفق عليه.

2- الطلب والعقد والدفعات:

أ- طلب المكان دليلاً كاملاً على موافقة الطالب على دفع الرسوم والأجور، وعند قبول الإشتراك يعتبر كل من الطرفين (المنظم والمشارك) قد دخلا في إتفاقية تعاقدية ملزمة.

ب- تستحق الدفعات في التواريخ والمواعيد المبينة في هذا الطلب وفي حالة عدم الالتزام بذلك فللمنظمين الحق في إلغاء جميع الحجوزات.

ج- لا يحق للمشاركين المطالبة بأي خدمة أو تسهيلات قبل دفع كامل قيمة الاشتراك.

د- في حالة إنسحاب المعارض قبل موعد افتتاح المعرض بثلاثين يوماً فإنه يترتب على ذلك خصم (50%) خمسون بالمائة من قيمة العقد. أما في حالة الإنسحاب بمدة تقل عن ثلاثين يوماً من موعد افتتاح المعرض فإن المعارض في هذه الحالة يفقد إجمالي قيمة العقد.

هـ- يحتفظ المنظمون بالحق المطلق في رفض أي طلب دون الحاجة لإبداء الأسباب وفي مثل هذه الحالة تعاد كافة المبالغ المرفقة مع الطلب.

3- المعارضات وأماكن العرض والإعداد:

أ- يلتزم المنظمون بتحديد أماكن المعرض المخصصة للمعارض ويحتفظ المنظمون بالحق في اقتراح أي تعديلات وإجرائها إذا كان ذلك في مصلحة المعرض ككل وبدون التزام عليهم.

ب- يزيد المعارض بهيكل سابق الصنع حسب المكان المتعاقد عليه وفي حدود الرسوم المتفق عليها ولا يجوز تغييره أو تبديله.

ج- تنحصر مسؤولية المعارض داخل مكان العرض، ويحتفظ المنظمون بالحق في اقتراح أي تعديل يرونه وإجراء ذلك التعديل.

د- يمكن إقامة أكشاك وأجنحة للمعارض الذي يرغب الحجز في المساحات المشوقة ويتم تحديدها بعد موافقة المدير الفني للمعرض، على أن يتم ذلك قبل (٤٠ يوماً) من موعد افتتاح المعرض.

هـ- جميع الخدمات الغير واردة في العقد ولتي سيطليها المعارض سيتم دفع تكلفتها بشكل مستقل لمقاولين آخرين يعينهم المنظم.

و- على المعارض أن يشغل أماكن عرضه وتكون جاهزة قبل (٣ ساعات) على الأقل من التوقيت الرسمي لافتتاح المعرض.

4- الأمان والالتزامات والمسؤوليات:

أ- تغطي المعرض بوليصة تأمين تضمن التزامات المنظمين. أما مسؤوليات المعارضين فتتحدد في حدود الأماكن والعمال والموظفين، أما الأطراف الأخرى فالتزامهم تقع على عاتقهم وحدهم.

ب- لا يتحمل المنظمون مسؤولية الخسارة أو السطو أو السرقة بالنسبة للمعارضات خلال فترة العرض. ويمكن إبداع المعارضات الثمينة في مغلفات مخومة لدى المنظمين.

ج- لا يتحمل المنظمون أي ضرر يتعرض له المعارض نتيجة لتأجيل أو إلغاء المعرض لأي سبب من الأسباب، إلا إذا كان ذلك التأجيل أو الإلغاء يخدم مصلحة المنظمون فقط، وعليه فإن المنظمون يوصون المعارض بعمل التأمين اللازم لذلك.

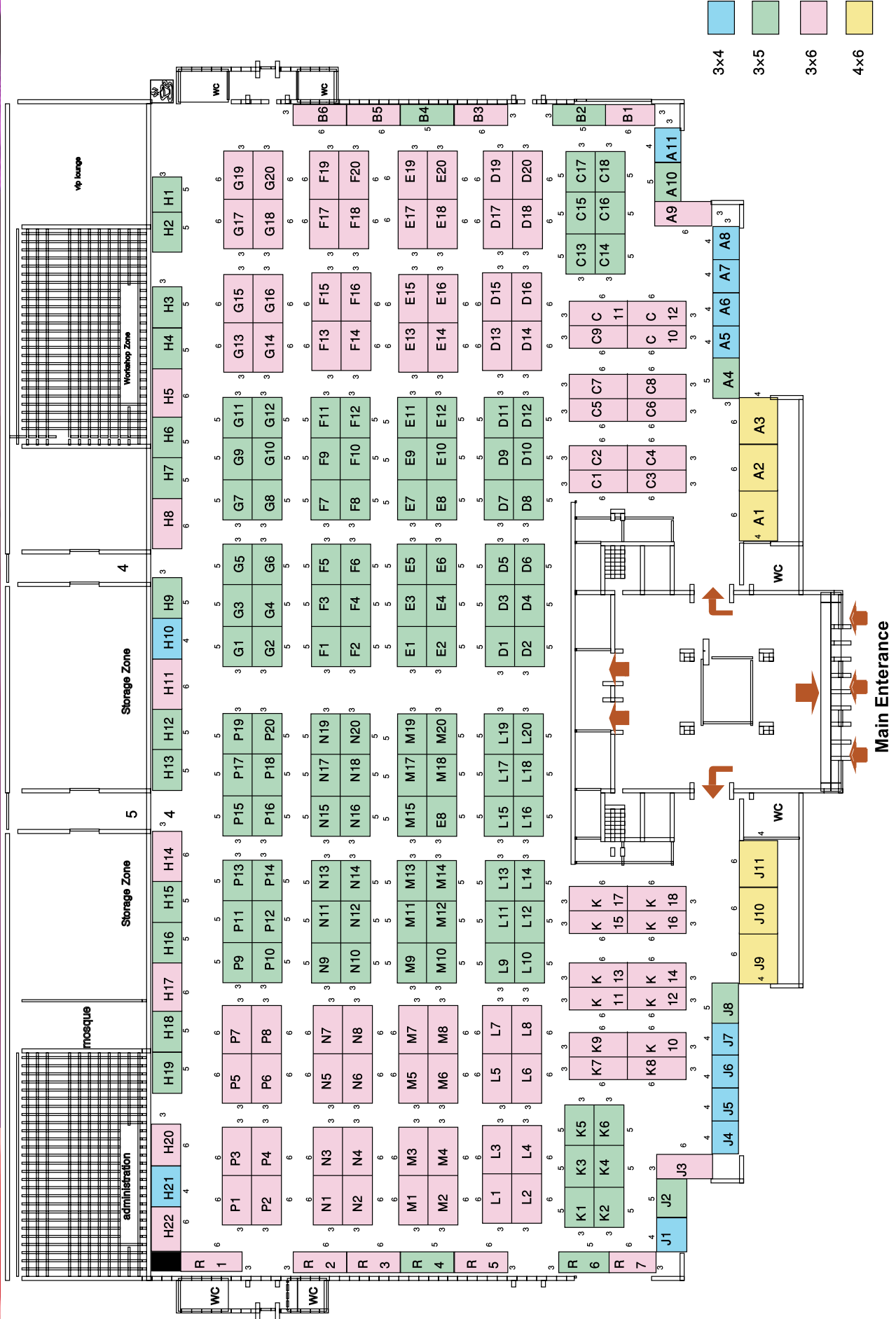
د- في حالة إقتال المعرض قبل موعد انتهائه، فإنه يحق للمنظمين الاحتفاظ بكل أو بعض المبالغ التي دفعها المعارض مما يكفي لتغطية المصاريف التي تحملها المنظم.

هـ- إن نقل المعارضات من وإلى مقر المعرض أو منصة المعارض من مسؤوليات المعارض.

و- يقر المعارضون بموجب هذا بأنهم يشاركون في المعرض بمحض إرادتهم وقرارهم. كما أن هذا العقد لا يشكل وعداً شفوياً أو كتابياً من المنظمين يتعلق بمستوى المعرض أو نجاحه.

The Exhibition Layout

مخطط المعرض



المنظمون

تعتبر شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات من الشركات الرائدة في تنفيذ حملات العلاقات العامة والفعاليات وقد قامت الشركة وخلال السنوات الخمس منذ انطلاقتها بتنفيذ العديد من الفعاليات لجهات رسمية في مدينة الرياض وكذلك قامت الشركة بتنظيم المعرض الصحي الأول والثاني في الرياض تحت رعاية وإشراف وزارة الصحة السعودية وذلك خلال الأعوام ٢٠٠٧ و ٢٠٠٨.

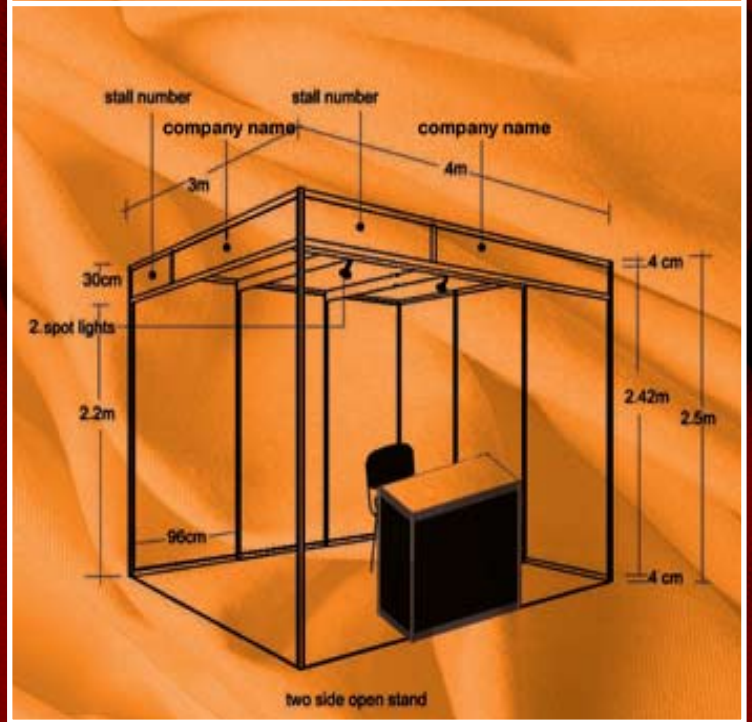
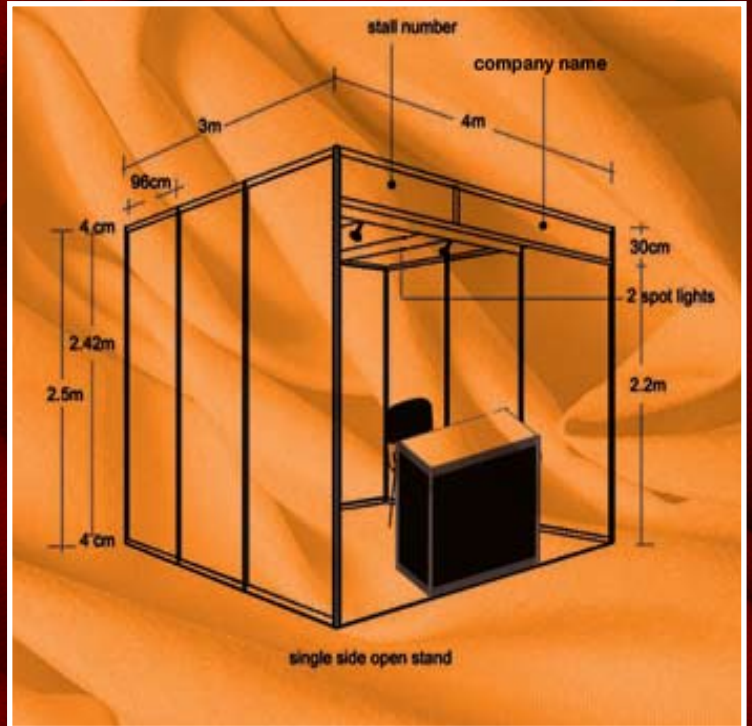
إيماناً منها بالدور الكبير الذي تلعبه المعارض المتخصصة والتي تعد نافذة تسويقية متميزة للقطاعات والمنتجات وكذلك أهمية صناعة المعارض والدور المحوري الذي تلعبه في تقريب المسافات، جمع المتنافسين تحت سقف واحد، تقوية العلاقات التجارية والاقتصادية بين الدول والشعوب، واعتماداً على الله وعلى كوادرها المؤهلة باحترافية عالية بدأت الشركة في الدخول القوي لتنظيم المعارض في جميع مناطق المملكة ببرنامج معارض شامل ومتكامل وبعد دراسات وأبحاث مستفيضة بالإضافة إلى الاستمرار بتنظيم الفعاليات وحملات العلاقات العامة.

Organisers

Over the past 5 years almutamar company has organized tens of public relation campaigns, different type of events, health care exhibitions since its been founded in 2005. all these events were in Riyadh city.

Almutamar Company management believed since they initiated the Saudi health in 2007 & 2008 with the great role of the exhibitions in the marketing process and the importance of the exhibitions industry in promoting every single service, products, industry and the effectiveness of the exhibitions tool as apart of advertising sector;

Due to these facts almutamar company has decided to concentrate more on the exhibitions organization, therefore avery comprehensive & carefully planned exhibitions schedule been implemented from 2010 onward taking into consideration the requirements of the Saudi markets, the international participants, the regional & global market trends.



ORGANISERS

Almu'tamar Co. For Public Relations & Organizing Exhibitions & Activities
Kingdom of Saudi Arabia P.O.Box 92048 Riyadh 11653
Tel. 4508722 - 4569822 Fax 2058009



شركة المؤتمر للعلاقات العامة وتنظيم المعارض والفعاليات
المملكة العربية السعودية ص.ب ٩٢٠٤٨ الرياض ١١٦٥٣
هاتف ٤٥٠٨٧٢٢ - ٤٥٦٩٨٢٢ فاكس ٢٠٥٨٠٠٩

www.almutamar.com.sa

info@almutamar.com.sa